

TIÊU CHÍ LOGO TRONG CUỘC THI SÁNG TÁC LOGO TRƯỜNG CAO ĐẲNG VĂN HÓA NGHỆ THUẬT CẦN THƠ

1. Bố cục: hài hòa cân đối.

2. Hình ảnh logo phải cô đọng, súc tích (cách trình bày, diễn đạt ngắn gọn nhưng bao hàm nhiều ý nghĩa), dễ nhận diện, dễ nhớ và không bị nhầm lẫn với logo của thương hiệu khác.

3. Màu sắc:

- Màu sắc phải phù hợp với sắc thái tổng thể và sự cảm nhận về thương hiệu Trường CĐ Văn hóa Nghệ thuật Cần Thơ.

- Phải rõ ràng ở sắc độ đen, trắng.

4. Kiểu chữ: phù hợp với logo và dễ đọc.

5. Kích thước logo: phải dễ nhìn ở mọi kích thước. Logo đảm bảo đầy đủ chi tiết khi phóng lớn và thu nhỏ.

- Logo có thể được giảm xuống kích thước nhỏ để làm biểu tượng cho tiêu đề trên đầu trang giấy, trên các bì thư, và trên các văn bản có kích thước nhỏ hoặc các thông cáo và các kiểu định dạng điện tử như trên tivi và trang web.

- Logo có thể được phóng to khi sử dụng kiểu định dạng lớn hơn, như trên các bảng thông báo hoặc được đặt trong không gian rộng như trên bảng tên trường (ở trên cổng hay trên các tòa nhà cao tầng).

6. Phong cách thiết kế ấn tượng và hiện đại.

7. Sử dụng được trong môi trường đa phương tiện: in ấn, website, in khắc chất liệu...