

\*\*\*  
Số: 09 - KH/TWHSV

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức chương trình “Sinh viên với kỹ năng quản lý tài chính năm 2019”

-----

Thực hiện chương trình công tác Hội và phong trào sinh viên năm học 2018 - 2019; tiếp nối thành công chương trình kỹ năng quản lý tài chính cá nhân năm 2018, Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam tổ chức chương trình “Sinh viên với kỹ năng quản lý tài chính năm 2019” với những nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức của thanh niên, sinh viên về tầm quan trọng của việc quản lý tài chính cá nhân
- Trang bị kiến thức, kỹ năng giúp xử lý các rắc rối về tài chính hàng ngày cho sinh viên.
- Tiếp tục tạo hình thức mới để sinh viên có cơ hội trải nghiệm, kiểm tra và học hỏi thêm các kiến thức về quản lý tài chính cá nhân.

##### 2. Yêu cầu

- Chương trình được tổ chức đảm bảo tiết kiệm, thiết thực và đạt hiệu quả cao, thu hút đông đảo sinh viên tham gia.
- Thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền cung cấp kỹ năng quản lý tài chính cá nhân cho sinh viên.

#### II. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. **Đối tượng:** là hội viên, sinh viên Việt Nam đang học tập tại các trường đại học, học viện, cao đẳng trên cả nước.

##### 2. Thời gian, địa điểm

Chương trình diễn ra từ ngày 26/4/2019 đến 06/9/2019

- Lễ phát động chương trình: tổ chức vào 26/4/2018 tại Hà Nội

- Chương trình bao gồm 03 vòng thi, cụ thể như sau:

+ Vòng 1 Xây dựng kế hoạch truyền thông: Từ 26/4/2019 đến 21/6/2019

+ Vòng 2 Thực hiện kế hoạch: Từ 01/7/2019 đến 20/8/2019

+ Vòng 3: Chung kết xếp hạng: Ngày 06/9/2019 (dự kiến).

### **III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC**

#### **1. Vòng 1 : Xây dựng kế hoạch truyền thông**

Các đội thi xây dựng Kế hoạch truyền thông nhằm nâng cao kỹ năng quản lý tài chính cho sinh viên và cộng đồng dựa trên bộ công cụ phòng chống “cháy túi” của chương trình; bài dự thi gửi về Ban Tổ chức qua fanpage Facebook của chương trình tại địa chỉ <https://www.facebook.com/SinhVienVoiKiNangQuanLyTaiChinh/> hoặc email [kynangquanlytaichinh2019@gmail.com](mailto:kynangquanlytaichinh2019@gmail.com). Hàng tuần, bài thi được bình chọn nhiều nhất sẽ nhận được phần thưởng từ Ban Tổ chức. Sau 08 tuần thi, 07 đội có bài thi xuất sắc nhất ban giám khảo đánh giá sẽ được tiếp tục tham gia vòng 2.

#### **2. Vòng 2: Thực hiện kế hoạch**

Bảy (07) đội xuất sắc nhất vòng 1 sẽ hoàn thiện kế hoạch theo yêu cầu của Ban Tổ chức và được cấp ngân sách tối đa 20.000.000 đồng để triển khai kế hoạch truyền thông của đội trong chiến dịch sinh viên tình nguyện “Mùa hè xanh” 2019. Năm (05) đội triển khai chiến dịch gây ấn tượng và có ảnh hưởng nhất sẽ lọt vào vòng Chung kết.

#### **3. Vòng Chung kết:**

Năm (05) đội chung cuộc lần lượt trình bày báo cáo kết quả triển khai kế hoạch trước Ban giám khảo và khán giả trong vòng chung kết và trả lời các câu hỏi vấn đáp của Ban Giám khảo để tìm ra đội chiến thắng.

Vòng chung kết dự kiến tổ chức tại Thủ đô Hà Nội.

### **IV. GIẢI THƯỞNG**

#### **1. Giải thưởng tuần**

Mỗi tuần, Ban Tổ chức trao 01 giải thưởng bao gồm 1 thẻ quà tặng Visa trị giá 1.000.000 đồng cho bài dự thi có lượng tương tác nhiều nhất.

#### **2. Giải thưởng Vòng chung kết**

- 01 giải nhất: Giải thưởng trị giá 20.000.000 đồng, Giấy chứng nhận của chương trình và bằng khen của Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam.

- 01 giải nhì: Giải thưởng trị giá 10.000.000 đồng, Giấy chứng nhận của chương trình, bằng khen của Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam.

- 01 giải ba: Giải thưởng trị giá 6.000.000 đồng, Giấy chứng nhận của chương trình, bằng khen của Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam.

- 02 giải khuyến khích: Giải thưởng trị giá 3.000.000 đồng, Giấy chứng nhận của chương trình, bằng khen của Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam.

## V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam

- Xây dựng kế hoạch tổ chức chương trình “Sinh viên với Kỹ năng quản lý tài chính năm 2019”.

- Tổ chức Hội báo giới thiệu chương trình, Vòng chung kết, trao giải.

- Thành lập Hội đồng giám khảo đánh giá các vòng thi.

- Tuyên truyền về chương trình trên các hệ thống truyền thông của Hội.

### 2. Hội Sinh viên Việt Nam các tỉnh, thành phố, các trường trực thuộc Trung ương

Triển khai nội dung Chương trình “Sinh viên với Kỹ năng quản lý tài chính năm 2019” tới các cơ sở Hội. Tổ chức cho sinh viên tham gia chương trình, đăng tải kết quả lên Fanpage và website của chương trình.

Ban Thư ký Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam đề nghị Hội Sinh viên các tỉnh, thành phố, các trường trực thuộc Trung ương triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch Chương trình “Sinh viên với kỹ năng quản lý tài chính năm 2019”.

**TM. BAN THƯ KÝ  
TRUNG ƯƠNG HỘI SINH VIÊN VIỆT NAM  
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**

#### Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW Đoàn (để b/c);
- Đồng chí Chủ tịch Hội SVVN (để b/c);
- HSV các tỉnh, thành phố, ĐH Huế, các trường ĐH, CĐ trực thuộc (để t/h);
- Lưu VP.



**Nguyễn Minh Triết**

## THẺ LỆ

### Chương trình “Sinh viên với kỹ năng quản lý tài chính năm 2019”

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 09 -KH/ TWHSV ngày 25 tháng 4 năm 2019)

#### I. ĐỐI TƯỢNG

Là hội viên, sinh viên Việt Nam đang học tập tại các trường đại học, học viện, cao đẳng trên cả nước.

#### II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC

##### 1. Nội dung thi

Sinh viên xây dựng kế hoạch truyền thông nhằm nâng cao kiến thức kỹ năng quản lý tài chính cho sinh viên và cộng đồng dựa trên bộ 08 dụng cụ phòng chống “cháy túi” của chương trình. Bao gồm kiến thức tổng quan về tài chính (tài chính công, tài chính doanh nghiệp, tài chính ngân hàng, quản lý tài chính...); kiến thức về quản lý tài chính cá nhân và các kỹ năng xử lý khi gặp vấn đề về tài chính hoặc quá trình quản lý tài chính cá nhân.

##### 2. Hình thức thi

Sinh viên dự thi theo đội 03 người. Khuyến khích các đội có người hướng dẫn (đại diện doanh nghiệp, người khởi nghiệp thành công, nhân vật có ảnh hưởng truyền thông trong giới trẻ, giáo viên, giảng viên...).

2.1. Vòng 1: Xây dựng kế hoạch truyền thông (Từ 26/4/2019 đến 21/06/2019)

- Các đội thi xây dựng Kế hoạch truyền thông (online và offline) nhằm nâng cao kỹ năng quản lý tài chính cho sinh viên và cộng đồng dựa trên bộ 08 dụng cụ phòng chống “cháy túi” của chương trình. Các đội trình bày Kế hoạch dưới định dạng PowerPoint (khuyến khích sử dụng hình ảnh minh họa, đồ họa, video...).

- Bài dự thi gửi về Ban Tổ chức qua fanpage Facebook của chương trình tại địa chỉ <https://www.facebook.com/SinhVienVoiKiNangQuanLyTaiChinh/> hoặc email [kynangquanlytaichinh2019@gmail.com](mailto:kynangquanlytaichinh2019@gmail.com).

- Mỗi đội chỉ được nộp tối đa không quá 05 bài dự thi.

- Bài dự thi của các đội sẽ được chuyển sang định dạng video và được đăng tải lên fanpage của chương trình.

- Hàng tuần, bài thi được có nhiều tương tác nhất trên Fanpage (bao gồm biểu tượng cảm xúc, share, comment) sẽ nhận được phần thưởng từ Ban Tổ chức.

- Sau 08 tuần thi, 07 đội có bài thi xuất sắc nhất do ban giám khảo đánh giá sẽ được tiếp tục tham gia vòng 2.

- Tiêu chí đánh giá của Ban Giám khảo: 100 điểm

+ Tính sáng tạo: 30 điểm

+ Tính khả thi: 20 điểm

+ Tính hiệu quả: 20 điểm

+ Tính lan tỏa: 20 điểm

+ Vai trò người hướng dẫn: 10 điểm

### 2.2 . Vòng 2: Thực hiện kế hoạch (Từ 01/07/2019 đến 20/08/2019)

- Bảy (07) đội xuất sắc nhất vòng 1 sẽ hoàn thiện kế hoạch theo yêu cầu của Ban Tổ chức và được cấp ngân sách tối đa 20.000.000 đồng để triển khai kế hoạch truyền thông của đội trong chiến dịch sinh viên tình nguyện “Mùa hè xanh” 2019.

- Các đội được sử dụng tối đa 20 người hỗ trợ trong quá trình thực hiện kế hoạch.

- Năm (05) đội triển khai chiến dịch gây ấn tượng và có ảnh hưởng nhất sẽ lọt vào vòng Chung kết trên cơ sở đánh giá của Ban Giám khảo.

- Tiêu chí đánh giá của Ban Giám khảo: 100 điểm

+ Tính hiệu quả: 50 điểm

+ Phân bổ ngân sách: 20 điểm

+ Tính lan tỏa: 20 điểm

+ Chất lượng báo cáo: 10 điểm

### 2.3 Vòng Chung kết: (06/09/2019 – dự kiến)

- Năm (05) đội chung cuộc lần lượt trình bày báo cáo kết quả triển khai kế hoạch và hướng phát triển trong thời gian tới trước Ban giám khảo và khán giả trong đêm chung kết và trả lời các câu hỏi vấn đáp của Ban Giám khảo để tìm ra đội chiến thắng.

- Bài thi được thể hiện ở định dạng PowerPoint trình chiếu (Bài thi cần bao gồm hình ảnh/video thực tế, số liệu chính xác, v.v). Các đội có thể sử dụng đạo cụ, trang phục để sinh động hóa phần thi của mình

- Tiêu chí đánh giá của Ban Giám khảo: 100 điểm

+ Tính hiệu quả: 50 điểm

+ Tính lan tỏa: 20 điểm

+ Phân bổ ngân sách: 10 điểm

+ Hướng phát triển: 10 điểm

+ Khả năng thuyết trình, trả lời câu hỏi: 10 điểm

### **III. QUY ĐỊNH CHUNG**

#### **1. Quy định về bài thi**

- Bài dự thi phải tuân thủ các quy định về bản quyền, pháp luật Việt Nam và các yếu tố trung thực. Thí sinh dự thi phải chịu trách nhiệm về tính trung thực của bài chia sẻ và các vấn đề liên quan đến tác quyền.

- Bài dự thi phải để ở chế độ Công khai và tuân thủ đầy đủ các yêu cầu tại Thẻ lệ này.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về bản quyền phần mềm, hình ảnh, thiết kế hay âm nhạc (nếu có) mà các thí sinh tham gia sử dụng cho Cuộc thi và các công việc liên quan.

- Bài dự thi không được chứa nội dung chuyển nhượng, chào mời, kinh doanh, hoặc bất cứ nội dung ủng hộ hoặc phản đối các đội thi, các ứng cử viên đang tranh cử, vấn đề chính trị, tôn giáo hoặc các sản phẩm thương mại.

- Bài dự thi không được chứa nội dung hoặc có liên quan tới bất kì tên, sản phẩm hoặc dịch vụ của bất cứ công ty hoặc cá thể hoặc nhãn hiệu của một tổ chức thứ ba, biểu tượng, bao bì thương mại hoặc bất kì thương hiệu, sản phẩm hoặc dịch vụ nào.

- Bài dự thi phải là sản phẩm do chính và chỉ cá nhân, đội tạo ra; chưa được công bố hay đăng tải trước đó dưới bất kì hình thức nào; không được vi phạm luật bản quyền, nhãn hiệu, bảo mật cá nhân hoặc công khai, hoặc bất kì vi phạm quyền sở hữu của cá nhân, cá thể hay tập thể nào.

- Các bài dự thi sẽ bị Ban Tổ chức loại nếu: có chứa yếu tố khiêu gợi, dung tục, khiêu dâm, nói xấu, phỉ báng, xâm hại danh dự người khác hoặc có chứa nội dung không phù hợp, ngôn từ mang tính xúc phạm, bạo lực hoặc những nội dung có ảnh hưởng hay mang ý công kích cá nhân hoặc tổ chức khác.

#### **2. Quy định về sử dụng bài dự thi**

Ban Tổ chức có quyền sử dụng toàn bộ hoặc một phần của bài dự thi cho bất cứ mục đích nào mà không cần có sự chấp thuận của các thí sinh, đội dự thi và không phải thanh toán bất kỳ chi phí nào cho các thí sinh, đội dự thi hay các bên liên quan. Điều này cũng đồng nghĩa với việc Ban Tổ chức có quyền chỉnh sửa hoặc thay đổi nội dung, định dạng cho mục đích tuyên truyền cho cuộc thi.

#### **3. Giải thưởng**

- Không được phép chuyển nhượng hay thay thế giải thưởng

- Các đội thắng giải đồng ý rằng Visa không chịu trách nhiệm cho bất kỳ thương tổn, mất mát hay thiệt hại nào xuất phát từ việc tham gia lễ trao giải hoặc do chấp nhận hay sử dụng giải thưởng.

#### **4. Các quy định khác**

- Ban Tổ Chức có quyền loại bất cứ thí sinh, đội dự thi nào vi phạm điều kiện và thể lệ của cuộc thi.

- Thông tin về thí sinh, đội dự thi và các hoạt động trong khuôn khổ cuộc thi sẽ được đăng lên cổng thông tin (Website) của chương trình, trang Facebook chính thức của chương trình cũng như các kênh khác của Trung ương Hội Sinh viên và các kênh truyền thông của Công ty Visa

- Kết quả cuộc thi sẽ được công bố trên trang web chính thức của chương trình, Fanpage chính thức của chương trình, và các phương tiện thông tin đại chúng khác.

- Những thành viên của ban tổ chức và các đơn vị có liên quan trong việc thực hiện chương trình không được đăng ký tham gia chương trình và nộp bài dự thi.

### **IV. GIẢI THƯỞNG**

#### **1. Giải thưởng tuần**

Mỗi tuần, Ban Tổ chức trao 01 giải thưởng bao gồm 1 thẻ quà tặng Visa trị giá 1.000.000 đồng cho bài dự thi có lượng tương tác nhiều nhất.

#### **2. Giải thưởng Vòng chung kết**

- 01 giải nhất: Giải thưởng trị giá 20.000.000 đồng, Giấy chứng nhận của chương trình và bằng khen của Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam.

- 01 giải nhì: Giải thưởng trị giá 10.000.000 đồng, Giấy chứng nhận của chương trình, bằng khen của Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam.

- 01 giải ba: Giải thưởng trị giá 6.000.000 đồng, Giấy chứng nhận của chương trình, bằng khen của Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam.

- 02 giải khuyến khích: Giải thưởng trị giá 3.000.000 đồng, Giấy chứng nhận của chương trình, bằng khen của Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam.

### **V. CÁC QUY ĐỊNH KHÁC**

- Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, nếu gặp những vấn đề phát sinh ngoài quy định của Thể lệ này, Ban Tổ chức sửa đổi, bổ sung nội dung trong các Thông báo của Cuộc thi cho phù hợp với tình hình thực tiễn.

- Ban Giám khảo căn cứ Thể lệ và những nội dung sửa đổi, bổ sung của Ban Tổ chức để thống nhất việc chấm điểm, đánh giá thí sinh qua các phần thi.

